

De beursvoorstelling van een nieuw product gaat steevast gepaard met een heus evenement. Zo werd de Hopper op Interieur 2010 voorgesteld in een pastoraal kader inclusief zelfgebrouwen Tremist-bier.



Het Bourgondische leven promoten en mensen samenbrengen, dat wil ontwerper Dirk Wynants van Extremis nastreven. De man ontwerpt daarvoor al 17 jaar lang buitenmeubilair dat net iets extra's heeft en dat hij 'Tools for Togetherness' noemt.

TEKST: INGRID CASTEIJN
BEELD: PERS



Dirk Wynnants van Extremis:
**“MIJN MEUBELEN
BRENGEN MENSEN
DICHTER BIJ ELKAAR”**



“Mijn motto is ‘*practice what you preach*’”, zegt Dirk Wynants als hij me in de gebouwen van Extremis in Gijverinkhove opwacht. “Ik hou van het goede leven samen met vrienden en ontwerp vanuit het buikgevoel. Als je zoals ik een Bourgondische gestalte bezit met extra veel buik lukt dat des te beter”, lacht de man. “Toen ik in 1994 van start ging, wilde ik vooral een tuinmeubel maken dat ik in eerste instantie zelf wilde hebben. De Gargantua was een antwoord op een pak praktische bezwaren die ik tot nog toe bij tuinmeubilair had ondervonden: zoals dat kinderen op een bank meestal te laag zitten, of hoe je een ronde tafel in formaat makkelijk kunt aanpassen naar een groter gezelschap, en hoe je als dame elegant op zo’n bank gaat zitten.” Dat de Gargantua, het allereerste ontwerp van Wynants, na 17 jaar nog steeds verkocht wordt, is een bewijs van de duurzaamheid die de ontwerper uit de Westhoek nastreeft. “Als ontwerper heb je een grote ecologische verantwoordelijkheid. Dat betreft niet enkel hoe je een voorwerp maakt maar ook hoe lang het meegaat. Of het niet uit de mode raakt, een tijdloze vormgeving kreeg en dus een esthetische duurzaamheid heeft, is voor mij ook enorm belangrijk.”

EXTEMPORE

Het aantal vrienden dat je aan een rond ontwerp als de Gargantua verzamelt, is uiteindelijk toch eindig zodat Wynants vervolgens met de Extempore uitpakte. “Een lange tafel vol vrienden en als het er nog meer zijn, zet je gewoon een tafel bij”, verduidelijkt Wynants het principe van *Togetherness* in dit ontwerp. “Hetzelfde

vind je terug bij de Hopper die we vorig jaar lanceerden. De gekende Vlaamse kermissen, de boerenbruiloft van Bruegel of de Duitse bierfeesten, dat is het gevoel waar ik met dergelijke ontwerpen naar terugrijp.’ Om de boodschap van *Togetherness* ook tot het publiek te laten doordringen, maakt Extremis van de beursintroducties steevast een evenement met een hoog gezelligheidsgehalte. Zo werd de Hopper op Interieur 2010 in Kortrijk voorgesteld in een pastoraal decor met hopperanken op de achtergrond, de vertegenwoordigers gehuld in boerenplunje en een accordeonist voor extra sfeer. ‘Op zo’n beurs krijgt het publiek een overaanbod aan indrukken te verwerken. Er voor zorgen dat ze ons ontwerp en de boodschap erachter blijven onthouden, is wat we met deze settings nastreven. Het gaat daarbij helemaal niet alleen om ons ontwerp maar om de hele sfeer er rond. We praten niet over onze boodschap ‘*Tools for Togetherness*’, verduidelijken die niet met woorden maar tonen op zo’n beurs hoe het werkt. Het publiek ziet en ervaart daar dat het niet fake is.’ En het blijft niet alleen bij een decor. De voorstelling van de Hopper ging zelfs met de lancering van een eigen bier, de Tremist, gepaard. Wynants noemt het een *Belgian Togetherness Beer*: “Gebrouwen met hoppe uit een eigen veld dat ik vier jaar geleden aankocht. Het bieretiket vertoont dezelfde accolade die je terugvindt in het embleem van Extremis en die symbool staat voor de geborgenheid, de *Togetherness*.” Het bier wordt enkel gebotteld in grote flessen waar je precies vier glazen uit schenkt. ‘Een biertje drink je immers nooit alleen...’



①





PICNIK

Gezellig samenzijn hoeft niet perse steeds met een groot gezelschap te zijn, bewijst de Picnik, een ultrasimpel ontwerp voor twee. “Het idee hiervoor kreeg ik toen ik eens in Londen de Thames afvaarde en langs het water al die mooie appartementen en lofts zag. Helaas prijkte op elk balkon enorm veel rommel en een verzameling aan meubilair. Het was een echte kakofonie en toen dacht ik na over een eenvoudig ontwerp waaraan je met zijn twee makkelijk en gezellig kunt tafelen op een beperkte oppervlakte. Dat is de Picnik geworden.” Voor sfeer en gezelligheid vindt Wynants nog wel meer zijn inspiratie in het buitenland. “Toen ik Istanbul bezocht, viel het me op dat mensen er bijeenkomen op grote, gezellige tapijten. Ze beginnen meteen met hun schoenen uit te schoppen wat al een heel ander gevoel geeft. Zonder schoenen voel je je veel meer ergens thuis en op je gemak. Zo ben ik tot de BeHive gekomen, als een reuzentent om samen in te loungen.’ Ook het ontwerp Kosmos kan omgevormd worden tot een groot ligbed voor een vriendengroep. De parasol erboven maakt het gevoel van geborgenheid compleet. ‘De inspiratie voor de Kosmos vond ik in de maritieme wereld. Samen met mijn vader heb ik, sinds ik kind was en jarenlang, gezeild. Als je na afloop van een dag op het water in een haventje aanlegt, verzamelen



- ① *Met de Extempore, een ontwerp uit 1998, biedt Wynants een oplossing voor het bijeenbrengen van grote menigtes.*
- ② *De Gargantua is het allereerste ontwerp van Wynants, uit 1994, en verkoopt nog steeds.*
- ③ *Gezelligheid met zijn tweetjes aan de Picnik, inspiratie uit Londen.*



de aanwezigen traditioneel op het dek, aan het stuurwiel. Die knusse gezelligheid heb ik vertaald naar de Kosmos, waarvan het zitgedeelte met tafel makkelijk kan omgevormd worden tot een ligbed.” Het is een andere, nieuwe manier van samenzijn met vrienden waar Wynants in gelooft. “De manier waarop we leven is de afgelopen twintig jaar fel veranderd, we werken alsmäär meer en harder. Dus hebben we compensatie nodig en het Bourgondische kan daar zeker een tegenwicht voor zijn, daar ben ik van overtuigd. Onze producten komen dan goed van pas.”

THUIS TESTEN

Wynants benadrukt dat hij zijn ontwerpen in eerste instantie puur praktisch benadert: “Design is geen kunst, het is het maken van een product op een zo groot mogelijke oplage en voor een zo groot mogelijke massa. Hoe mooi of esthetisch een ontwerp ook mag zijn, als het niet verkoopt of niet aanslaat, is het slecht design.” Door voor tuinmeubilair te kiezen, heeft Wynants het zich niet makkelijk gemaakt. “Tuinmeubilair moet tegen veel meer bestand zijn. Daarom test ik elk prototype steeds geruime tijd thuis uit, met vrienden. Dan ervaar ik meteen wat moet aangepast worden. Zo vind ik drainage uiterst belangrijk bij tuinmeubilair: ik heb er een hekel aan dat je, als de zon er plots is, eerst moet

④ *Acht jaar heeft Wynants nagedacht en bijgestuurd voor hij tevreden was met het ontwerp van de Inumbra.*

beginnen poetsen vooraleer je buiten kunt zitten. Daarom kreeg de Gargantua gaatjes in het werkblad: om regenwater te laten weglopen.” Het duurde acht jaar vooraleer de Inumbra, de parasol die hij voor de Gargantua ontwierp, een feit was. “De Chinezen hebben het paraplusysteem vijfduizend jaar geleden al uitgevonden, dus verbeteren is moeilijk. Maar toen kwam ik op het idee om de steunelementen die normaal onderaan zitten, te vervangen door kabels bovenaan wat een veel beter esthetisch resultaat oplevert en bovendien ook nog steviger is. Dit ontwerp is bestand tegen een windkracht van acht beaufort.” Het sleutelen aan en bijsturen van prototypes noemt Wynants zijn hobby. “Daar amuseer ik me echt mee, want ontwerpen is een 24-urentaak. Geloof me, mijn dromen worden vooral gevoed door meubelen. Ik kan echte nachtmerries hebben als ik met iets vastzit. Soms is het dan nodig om alles overboord te gooien en volledig opnieuw te beginnen.”

KOPIES

De ontwerpen van Extremis vind je ondertussen in showrooms van New York en Tokio tot Shanghai. Samen met de bekendheid steeg ook het aantal kopies, een gevoelig punt voor Wynants. “Dat raakt mij als ontwerper echt emotioneel. Als de kopie beter is dan mijn origineel, dan heb ik er geen probleem mee want dan heb ik de basis gelegd voor iets beters. Maar heel dikwijls gaat het over slechte kwaliteit die op een ecologisch compleet onverantwoorde manier geproduceerd werd. Kopieën zijn een bedreiging voor al wie met vernieuwing bezig is, op eender welk vlak. Als niemand nog kan leven van muziek, dan zal er uiteindelijk geen muziek meer gemaakt worden. De consument heeft hier een grote verantwoordelijkheid in, die bepaalt immers wat er gebeurt.”

www.extremis.be

Van 31 maart 2012 tot 3 juni 2012
loopt in het Gentse Designmuseum de
tentoonstelling
‘Dirk Wynants – Design Works’.
<http://design.museum.gent.be>



- ⑤ *De Kosmos, een idee uit de maritieme wereld, biedt geborgenheid en intimiteit, de tafel kan zo omgevormd worden tot een ligbed.*
- ⑥ *De inspiratie voor de BeHive komt uit de Arabische wereld waar gasten verzamelen op een tapijt en meteen hun schoenen uitgooien.*