

FORWARD

Perspectief in ondernemen € VBO magazine

*Uitgangspunt van de onderneming niet af te dwalen...
Ingevoerde analyses te het embolgen van de dalende concurrentievervalsing.*

*van de NV België naar een veilige toekomst te leiden...
stellen, zijn de enige duurzame wegen om de werknemers en de klanten.
Out-of-the-box-denken en de beslissingsprocedures zonder taboes te discussiëren.*

*U wordt geacht te oordelen over de voorgelegde reddingsplannen.
bijeengeroepen op de Algemene Aandeelhoudersvergadering.
DE aandeelhouders van de NV België worden in spoedberaad.*

2010
JUNI 13

Liberalisering
postmarkt
52



Anthony Kumpen
(Ridley Bikes) over
de fietsen áchter
de koers 42



Voortbestaan euro-
zone allesbehalve
verzekerd 64



Zuid-Afrika:
tackelt Wereld-
beker Voetbal
de crisis? 72



© 2009 Royal Botania



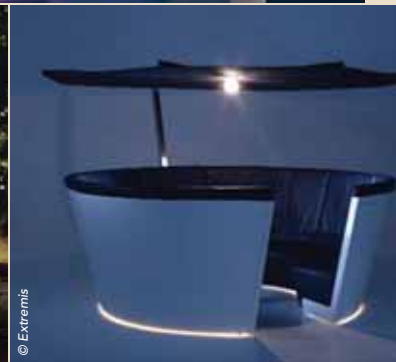
© 2009 Royal Botania



© Extremis



© Enthoven associates



© Extremis

Thuis in de tuin

Buiten **leven & wonen**

Wij, Belgen, wonen hoe langer hoe liever buiten. Zelfs onder het schraalste waterzonnetje verkassen wij enthousiast naar tuin, terras of balkon. Wij ontdekken onze tuin als onze nieuwe thuis. Ons grensoverschrijdend woongedrag sloop langzaam maar zeker de muur tussen binnen en buiten. Onze ontwerpers tonen ons de weg.

Het Belgisch buitendesign heeft ondertussen naam en faam tot ver over de grens. Het is niet toevallig oververtegenwoordigd op de Meubelbeurs van Milaan - de jaarlijkse hoogmis van topontwerpers van over de hele wereld. Die inspireren er zich graag op het buitendesign van onze Belgen en hebben zowaar een heel nieuwe markt gestart. Het smalle segment van de tuinmeubels is dankzij hen uitgegroeid tot een fors uit de kluiten gewassen gamma aan buitendesign. Een gestaag groeiende groep van tweeverdieners en welgestelde senioren geeft graag en veel geld uit aan stijlvol buiten leven en wonen.

Binnenste buiten

"Vermoedelijk is de buitentrend overgewaaid uit Zuid-Europa", meent **Jolanda Swyzen-Bock**, hoofdredacteur van het glossy buitenmagazine Chic Gardens. *"Daar hebben wij*

geleerd buiten te leven." Dat ligt in het koudere Noord-Europa nochtans minder voor de hand dan in het warmere Zuid-Europa. Maar nood breekt wet, zeker in België. *"Wij willen des te meer genieten van onze mooie dagen naarmate we er minder van hebben",* verklaart **Kris Van Puyvelde**, CEO van Royal Botania, één van onze pioniers in buitendesign. De herontdekking van het buitenleven past op de koop toe in de trend van fitness en wellness. Niets is zo gezond en ontspannend als de rust van de natuur.

Tot voor kort bleef ons buitenleven beperkt tot barbecue of zwembad. Maar tegenwoordig wonen en leven we buiten zoals we vroeger binnen leefden en woonden. We baden 's ochtends in onze douche of jacuzzi onder de blote hemel, ontbijten daarna aan tafel in het ochtendzonnetje, lezen de krant of een boek in onze zithoek in de open lucht, koken



© 2009 Royal Botania

's middags als we dat willen ons potje in onze buitenkeuken, trekken in de namiddag onze parasol open om van de sfeer te genieten vanuit onze luie zetel, eventueel onder een streepje muziek, en nodigen 's avonds gasten uit om hen aan onze buitenbar te entertainen – en slapen soms op ons waterbed onder de sterrenhemel. "Buiten leven en wonen zijn populair geworden door onze hectische en onpersoonlijke lifestyle", stelt **Dirk Wynants**, stichter en bezieler van Extremis, ook al een toonaangevend Belgisch merk in buitendesign. "Het contact met de natuur, maar ook met elkaar, compenseert overtollige stress. 'De' buiten is daarvoor ideaal."

Tegen de natuur

Buiten leven en wonen vertegenwoordigt een duurzame trend. Als resultaat is een nieuwe, snel groeiende markt ontstaan van zogenaamd buitendesign. Ons land speelt daar voorloper in. "Vroeger bouwden mensen bij ons een huis en legden ze nadien een gazon aan met een haag er rond", herinnert Van Puyvelde zich. "Tegenwoordig plannen mensen al vóór de bouw van hun woning de aanleg van een terras of tuin. Daar horen dan ook mooie meubels bij." Mensen kleden hun thuis niet alleen binnen aan, maar ook buiten. De uitdagingen daarvoor waren nochtans niet min. "Onderschat de natuur nooit", verwittigt Wynants. "Wij gaan ervan uit dat de helft van onze ontwerpen dicht bij zee belandt. Daar is het klimaat bijzonder agressief. Zout tast er hoe dan ook alle materialen aan. Die zijn daarenboven gevoeliger ►►

Dirk Wynants over Gargantua

Gargantua brengt mensen samen. Deze tafel van het Belgische Extremis biedt 8 gasten plaats op 4 banken. De banken kunnen op vier hoogten ingesteld worden: voor kinderen, voor tieners, voor volwassenen of gelijk aan het blad – waardoor er een waarlijk gargantueske tafel voor 12 gasten ontstaat. Op de koop toe kunnen banken weggehaald worden om plaats te maken voor pakweg een rolstoel. "Volgens ons motto 'tools for togetherness' bedenken we al onze meubels in een geest van samenhangigheid", vertelt **Dirk Wynants**, stichter en bezieler van Extremis. "We hebben Gargantua ontworpen na een Amerikaans onderzoek dat aantoonde dat de leden van één en hetzelfde gezin niet meer dan een kwartier per dag allemaal samen waren.

Dat moment willen we zo kwalitatief mogelijk maken. Daarom verzamelen we alle leden van het gezin op hetzelfde communicatieniveau aan tafel. We willen zo hun interactie bevorderen." Gargantua illustreert perfect het motto van Extremis. De esthetiek past zich naadloos aan de functionaliteiten aan.



© Extremis

Kris Van Puyvelde over O-zon

O-zon is een toonaangevende lijn van het beroemde Belgische merk Royal Botania. "Wij combineerden als één van de eerste ontwerpers roestvrij staal met stofbespanning", zegt **Kris Van Puyvelde**, CEO van Royal Botania. "Onze eerste collectie op die basis was ongezien.

Flexy is intussen opgevolgd door nieuwe collecties zoals O-zon." Centraal in O-zon staat een grote ronde tafel voor zes tot acht gasten. In het midden van de tafel is plaats voor een parasol. Of voor Lazy Suzan, een handige roterende plaat waarmee de gasten hapjes en schotels kunnen uitwisselen zonder ook maar één voet te moeten verzetten. Van Puyvelde: "Moderne ontwerpen kennen meer en meer succes.

Mensen zijn dol op strakke en sobere ideeën." De O-zon is daar maar één voorbeeld van. Royal Botania breidt zijn lijnen altijd door de jaren heen uit op basis van een succesidee. Zo kunnen de klanten meegroeien.



© 2009 Royal Botania

- ▶ aan ultravioletlicht naarmate ze soepeler zijn. Schommelingen in temperatuur en vochtigheid maken ontwerpen nog moeilijker. Wij tekenen doorsnee voor temperaturen van -50°C tot +50°C."

De natuur beperkt dan ook de mogelijkheden van het buitendesign. Teak is nog altijd een klassiek materiaal, maar wordt minder gebruikt omdat volwassen bomen schaars zijn – en jongere exemplaren nogal eens te wensen overlaten. Tropisch hout is alleen aanvaardbaar als het bijvoorbeeld het label draagt van de Forest Stewardship Council (FSC) dat garandeert dat het hout afkomstig is uit duurzaam beheerde bossen. Metalen en kunststoffen zijn een aantrekkelijk alternatief. Aluminium kan geanodiseerd worden, andere metalen kunnen gegalvaniseerd worden.

"Je kunt niet zoveel materialen zomaar buiten plaatsen", weet Belgisch topontwerper **Danny Venlet**. "Deze materialen worden ook almaar duurder – niet alleen tropisch hout, maar zelfs inox. Nieuwe materialen zijn



"Buiten leven en wonen zijn populair geworden door onze hectische en onpersoonlijke lifestyle" Dirk Wynants

schaars. Corian is een uitzondering, maar is duur." Recyclagematerialen zijn geen oplossing omdat ze vooralsnog vaak te broos zijn.

Duurzaam design

Buitendesigners hebben zich niet alleen voor de materialen, maar ook voor de stilingen altijd al geïnspireerd op de maritieme wereld. Per slot van rekening moeten zithoeken en ander buitenmeubilair op pakweg zeiljachten letterlijk alle weer en wind kunnen doorstaan. Niet verwonderlijk bepaalde maritieme motieven in blauw en wit tot voor een paar jaar het beeld van het traditioneel tuindesign. Ondertussen staat het Belgische buitendesign veel verder.

"Strak en sober", zo kun je het Belgisch design nog het best van al samenvatten. "Wit, wit, wit", omschrijft Jolanda Swyzen-Bock in dat verband de kleur van het seizoen. Daarin verschilt ons buitendesign dus niet van ons binnendesign. Ook buiten de muren bepalen sobere tinten zoals wit, zwart, beige, grijs en taupe het beeld. Spaarzaam en opvallend, zo kennen we ons zelf weer. Voor de van oorsprong Nederlandse Swyzen-Bock zou het misschien iets meer mogen spatten en spetteren. "Nederlanders durven daar inderdaad veel verder in te gaan", stelt ze. Maar haar landgenoten durven dan ook wat sneller een staande lamp in de tuin te zetten en zelfs tapijt

Danny Venlet over de Viteo Shower



Deze douche van Viteo spuit water in een cirkel rond je tot 4 meter hoog. Je gewicht zet de douche in werking zodra je hem betreedt. Het water valt neer in het midden en staat garant voor een bijzonder sensuele ervaring. Deze omgekeerde douche leverde zijn ontwerper, **Danny Venlet**, de felbegeerde Red Dot Design Award op. "Voor dit ontwerp dacht ik eerst na over de problemen van een douche voor buiten", licht hij zelf toe. "Een tuin heeft nooit een volledig vlakke bodem. Zelfs een terras staat altijd scheef voor de afwatering.

Dat schept kansen. We laten het water gewoon uit de bodem komen. Het ontwerp gaat terug tot mijn jeugd. In deze douche kun je opnieuw met water spelen." Op de koop toe past deze douche van Viteo perfect in de ideeën van Danny Venlet over fitness en wellness. Venlets wortels in de Australische Great Outdoors worden hier duidelijk op een speelse wijze.

buiten uit te rollen. Dat zie je een Belgische autochtoon niet zo snel doen. "De Belgen blijven graag strak en eenvoudig," stelt Venlet vast, "misschien vanwege de kwaliteit van hun zonlicht. Zelfs binnen kiezen Belgen daarom het liefst voor zwart."

Ondertussen beïnvloedt het buitendesign meer en meer het binnendesign. De duurzaamheid is het verbindingssteken. Ontwerpen die buiten overleven, gaan binnen immers des te langer mee. Duurzaamheid vormt het ideale alibi om het relatief dure buitendesign te kopen. "Ze zijn de beste meubels omdat je ze zowel buiten als binnen kunt plaatsen", besluit ontwerper Danny Venlet. "Op de koop toe zijn ze ecologisch verantwoord omdat ze veel langer meegaan."

Normvervaging

Zelfs traditionele meubelfabrikanten zwichten dezer dagen voor de verlokkingen van het buitendesign. Alle



"Moderne ontwerpen kennen meer en meer succes. Mensen zijn dol op strakke en sobere ideeën"

Kris Van Puyvelde

topmerken nemen tegenwoordig buitenontwerpen in hun aanbod op. "Meer en meer kun je design zowel binnen als buiten etaleren", vat Jolanda Swyzen-Bock samen. "De grens tussen binnen en buiten verdwijnt stilaan." Daar past een goede raad bij. Swyzen-Bock: "Hou bij je aankoop altijd rekening met het onderhoud." Zonder overleeft zelfs het stevigste buitenmeubel maar een paar jaar - ook dát leren we van de maritieme wereld.

•
Seger Bruninx